

Offrir des ailes à la jeu

Le programme Explort offre aux jeunes et aux entrepreneurs de se rencontrer, au-delà des frontières. Un succès grandissant depuis onze ans et un fil rouge : le rayonnement de nos PME à l'étranger.

Explort est un programme de formations et de stages en commerce international à l'initiative de l'Awex (Agence wallonne à l'exportation et aux investissements étrangers), en partenariat avec le centre de compétence Forem-Management & Commerce. Depuis 20016, ce programme a permis à plus de 6.000 stagiaires de rencontrer la vie en entreprise au sein de plus de 1.200 PME ; la mission d'Explort étant de sensibiliser les étudiants et les jeunes diplômés à l'importance du dévelop-

pement commercial à l'international des entreprises wallonnes et de les préparer à contribuer au développement de ces entreprises. En 2017, ce ne sont pas moins de 669 stagiaires qui ont bénéficié de cette structure. Les jeunes peuvent ainsi faire leurs preuves au sein de missions individuelles de maximum trois mois à l'étranger, ou collectives (d'un jour à une semaine de sensibilisation et de prise de contact avec l'international). Explort se décline auprès de cinq publics cibles : les étudiants de l'enseignement supérieur ou uni-

versitaire en Fédération Wallonie-Bruxelles, les diplômés de l'enseignement supérieur ou universitaire demandeurs d'emploi, les personnes disponibles sur le marché de l'emploi porteuses d'une expérience dans le commerce international, les entreprises wallonnes exportatrices ou encore les Alumni, qui permettent l'échange des savoirs et le partage d'expériences professionnelles.

Simple principe d'actions

Explort se décline essentiellement sous les axes de la formation et des stages. En 2017, plus de 60 % des missions individuelles ont été réalisées par 168 étudiants, dont 55 % ont fait un stage au sein d'un bureau de l'Awex à l'étranger et 45 % collaborent avec une entreprise wallonne partenaire du stage. Les stagiaires diplômés réalisent dans leur grande majorité un stage avec une entreprise wallonne exportatrice.

Parallèlement à ces dispositifs, il faut noter l'existence des missions collec-

tives, qui ont permis d'insérer plus de 500 bénéficiaires dans des projets de missions commerciales, de visites de salons spécialisés ou de visites à l'étranger.

En 2017, 53 % des missions individuelles ont été effectuées en Europe, 21 % vers les Amériques et 22 % sur le continent africain, majoritairement dans les secteurs des nouvelles technologies, de l'agroalimentaire, de la santé et pharmaceutique.

Explort organise aussi chaque année plus de 50 séances d'information dans les écoles concernées de Wallonie-Bruxelles et dans les centres de formation Forem. Le programme accompagne les stagiaires aux missions individuelles ou coaching et organise six sélections annuelles pour les diplômés demandeurs d'emploi. Enfin, et ce plusieurs fois par an, les entreprises wallonnes rencontrent les candidats au sein de séances "speed dating", durant lesquelles les missions de développement d'exportation sont envisagées et organisées.

Enquête : la PME wallonne ne craint pas le Brexit

La sortie du Royaume-Uni de l'Union européenne ne semble pas alarmer davantage les entrepreneurs wallons. Une enquête de l'Awex laisse même apparaître l'espoir d'une augmentation de chiffre d'affaires.

Dans moins d'un an, le Royaume-Uni sortira très officiellement de l'Union européenne. C'est le cinquième partenaire commercial de la Wallonie ; plus d'un millier de sociétés commercent directement avec le pays. Et pourtant, personne ne semble "choked" du coup d'arrêt. C'est du moins ce que révèle une enquête de l'Awex, qui a interrogé plus de 180 entreprises wallonnes dont plus de trois quarts sont des exportateurs directs vers l'Outre-

Manche. Ces PME comptent moins de 50 personnes, la majorité d'entre elles réalisent moins de 5 % de leur chiffre d'affaires au pays de William et Harry.

Sur cet échantillon, quatre entrepreneurs wallons sur dix considèrent que leur chiffre d'affaires va augmenter dans les prochaines années, tandis que 39 % misent sur un statu quo. Moins d'un entrepreneur wallon sur cinq estime que ses échanges commerciaux avec les îles britanniques

vont se tarir.

Ces chiffres, s'ils sont rassurants et optimistes, sont envisagés grâce à l'extrême souplesse et à la capacité d'adaptation des PME wallonnes, qui réussissent à produire des produits de niche qui répondent aux besoins des clients. C'est du moins l'une des analyses de l'administratrice générale de l'Awex, Pascale Delcommi- nette, tout en insistant sur le fait que près de 83 % d'entre elles n'ont pas encore pensé à une stratégie de compensation de pertes liées au Brexit.

Se remettre en question

Compensation, stagnation et ralentissements : autant de scénarii qui semblent aussi "plombants" qu'un épais brouillard en bord de Tamise

un matin de décembre ! Qu'à cela ne tienne, les entreprises vont se remettre en question et se familiariser avec les règles de commerce hors Union européenne. Une préparation que l'Awex juge bénéfique car elle ne peut qu'aider les entreprises à se professionnaliser sur le commerce extérieur.

À titre d'information, l'Awex a calculé que s'il fallait transposer les règles du commerce mondial à la future relation entre l'Union et le Royaume-Uni, l'ardoise en droit d'import-export présentée aux Wallons se monterait à 120 millions d'euros et risquerait de coûter quelque 20.000 emplois, dont le quart indirectement.

I.M.

ne génération

À noter, et c'est important, que ces formations sont gratuites et que les stages à l'étranger sont entièrement financés par l'Awex. Les candidatures pour missions commerciales collectives se posent via un appel à projets annuel qui permet de concrétiser et favoriser le développement des projets.

Enfin, des chiffres qui parlent d'eux-mêmes : 75 % des stagiaires du programme "diplômé-demandeur d'emploi" trouvent un poste dans les six mois et près d'un sur deux s'est vu présenter un emploi dans l'entreprise de stage... 85 % des entreprises sont satisfaites d'Explort.

Contact : Nicolas Ravenel, 04/229.22.92



Wallonia.be
EXPORT
INVESTMENT

**CLASSE
EXPORT**

**AVEC LA
PRÉSENCE**

**DES 92 ATTACHÉS
ÉCONOMIQUES &
COMMERCIAUX DE
L'AWEX EN
BUSINESS DAYS**

**AULA MAGNA
LOUVAIN-LA-NEUVE**

Inscription sur
www.wallonia-export-days.be

**WALLONIA
EXPORT
DAYS**

4 & 5 JUIN 2018